

<h1>Promoci3n Cultura del Caf3(Punto de Informaci3n y Divulgaci3n Itinerante / Realizaci3n de P3gina Web.)</h1>

<p>Supondr3 uno de los puntos de partida, y estar3 presente en todas las fases de ejecuci3n del proyecto. Para ello se dise1nar3n y editar3 unos paneles expositores en el que se facilite informaci3n precisa de objetivos, acciones, actividades , socios, datos de contacto, etc. Esta ser3 una de las herramientas principales de promoci3n y divulgaci3n del proyecto en ferias y cert3menes agropecuarios, as3 como determinados eventos que desde el equipo de gesti3n del proyecto se considere oportuno y necesario.</p>

<p>En otro sentido, tambi3n debemos aprovechar las oportunidades que nos brinda las nuevas tecnolog3as e internet, y difundir por toda la red, el contenido de cada una de las acciones y actividades previstas durante el tiempo de ejecuci3n del proyecto, ante lo cual crearemos una cuenta de correo que de respuesta a todas las consultas de aquellas personas interesadas, aglutinando una gran familia en red , con personas de todo el mundo, y muy especialmente , agricultores , industriales y profesionales, de pa3ses productores , y resto de personas sensibilizadas con el mundo y cultura del caf3.</p> <p>Hemos de destacar tambi3n la importancia que cobra en este apartado, el equipamiento del material para hacer posible durante las exposiciones la realizaci3n de peque1as catas y degustaci3n a los interesados en esta bebida arom3tica (cafeteras, molinillos, mesas, sillas, etc.), actividad que sin duda alguna, garantizar333 xito al equipo de gesti3n, y deleite y experiencia inolvidable al p3blico en general.</p>